



# CADENA DE CACAO

## Indicadores e Instrumentos

Julio 2017

## Descripción general de la cadena

El reconocimiento oficial de la organización de la cadena Cacao-Chocolate se realizó ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, dando cumplimiento a la Ley 811 de 2003 y sus decretos reglamentarios, en tal forma el 17 de Noviembre de 2009, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural mediante la Resolución 000329 de 2009, “Reconoce la Organización de la Cadena de Cacao y su Agroindustria”, así como al Consejo Nacional Cacaotero y a sus integrantes: productores (Fondo Nacional del Cacao – Fedecacao – y Asociaciones de Productores), sectores académicos y de Investigación, Gobierno Nacional, comercializadores e industriales como el “cuerpo consultivo del Gobierno Nacional en materia de política para el subsector del cacao” (Artículo 2 de Resolución 000329/09).

## Datos de interés socioeconómico de la cadena

- En Colombia existen alrededor de 38.000 familias productoras de cacao, las cuales pertenecen a un estrato social bajo en su mayoría. Se ubican en zonas económicamente deprimidas (bajos niveles de escolaridad, dificultad en vías de acceso y bajos ingresos) y en muchos casos de difícil orden público (Tumaco, Arauca y Catatumbo).
- En muchos casos el cultivo de cacao ha sido usado como alternativa de sustitución de cultivos ilícitos. Los productores poseen en promedio 3 Hectáreas, con bajos niveles de tecnificación y productividad, lo cual solo les permite su propio auto-sostenimiento.
- Fedecacao es la institución que agremia a los productores de cacao, administra el Fondo Nacional del Cacao y el Fondo de Estabilización de Precios de Cacao.
- A través del Fondo de Fomento presidido por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, se apoyan las siguientes actividades:
  - a) Asistencia Técnica y Transferencia de Tecnología, capacitación, escuelas de campo.
  - b) Investigación – tiene 7 granjas, desarrolla proyectos de las Convocatorias del MADR, Mejoramiento Genético Participativo, Selección de materiales Regionales, entre otros.
  - c) Comercialización.

# 1. Área, Producción y Rendimiento

## 1.1. Nacional

| Variable             | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    |
|----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Área (ha)            | 151.144 | 155.151 | 160.277 | 165.006 | 175.016 |
| Producción (Ton)     | 41.670  | 46.739  | 47.732  | 54.798  | 56.785  |
| Rendimiento (Ton/ha) | 0,41    | 0,41    | 0,42    | 0,43    | 0,46    |

Fuente: MADR-FEDECACAO

- La producción para el año 2016, con respecto al año inmediatamente anterior creció un 3.5 %, debido principalmente a los fenómenos climáticos adversos (fenómeno del niño y la niña) que afectaron las principales regiones cacaoteras como Santander, responsable del 45% de la producción nacional, o la zona Central (Tolima, Huila) en donde se produce el 18%.
- Adicionalmente el área sembrada ha crecido gracias a los esfuerzos de los productores, Fedecacao y el Ministerio de Agricultura a través de la estrategia de Colombia Siembra, sin embargo, esta producción solo se verá reflejada dentro de 4 a 5 años.

# 1. Área, Producción y Rendimiento

## 1.2. Departamental

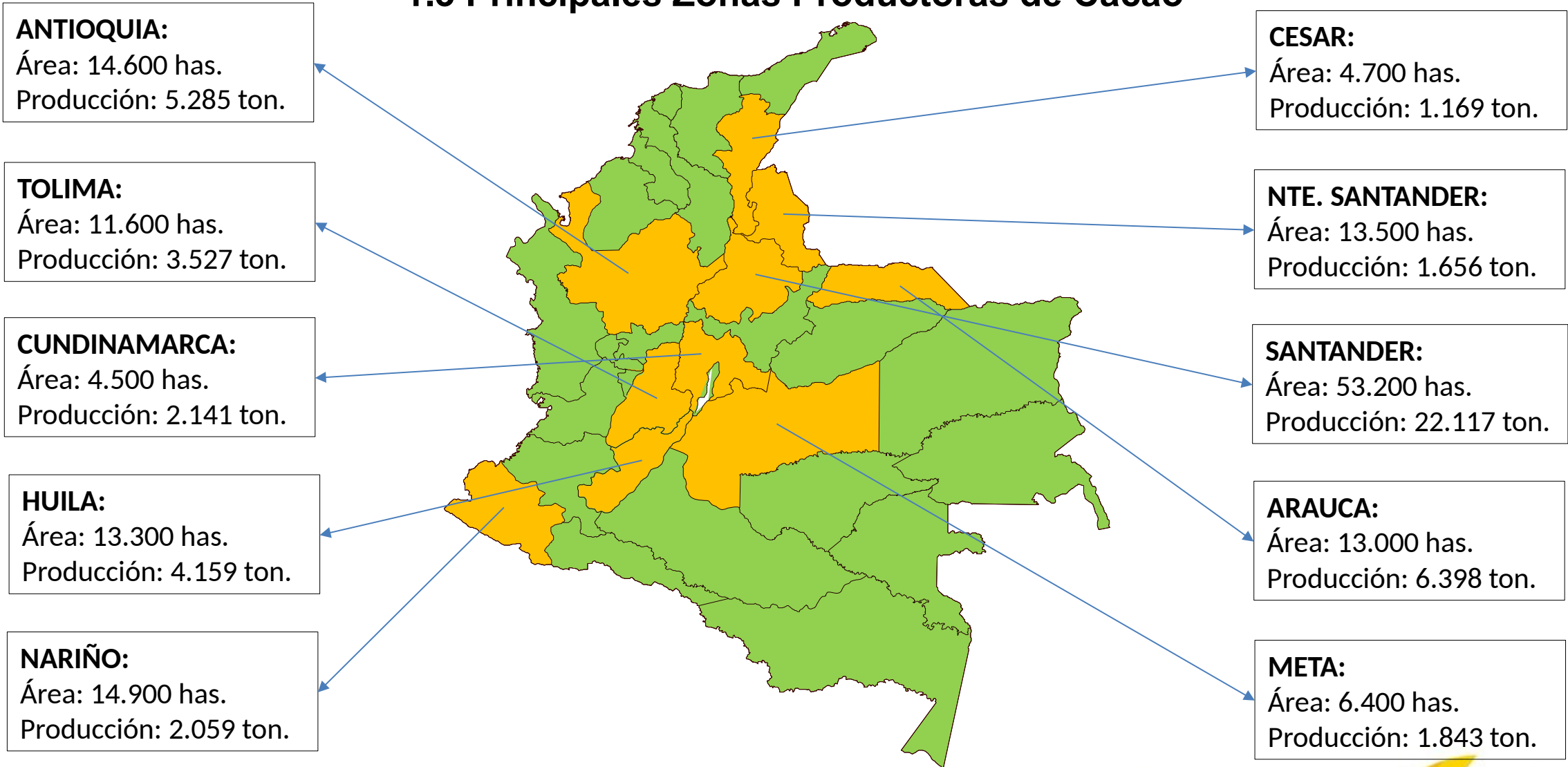
| Departamentos | Área (Ha)      |                |                | Producción (Tn.) |               |               | Rendimiento (Tn/ha) |      |       |
|---------------|----------------|----------------|----------------|------------------|---------------|---------------|---------------------|------|-------|
|               | 2014           | 2015           | 2016           | 2014             | 2015          | 2016          | 2014                | 2015 | 2016* |
| Santander     | 49.781         | 51.500         | 53.200         | 19.085           | 22.424        | 22.117        | 0,44                | 0,44 | 0,45  |
| Arauca        | 10.691         | 11.200         | 13.000         | 5.448            | 5.629         | 6.398         | 0,45                | 0,47 | 0,5   |
| Antioquia     | 13.320         | 13.450         | 14.600         | 3.593            | 4.391         | 5.285         | 0,42                | 0,41 | 0,42  |
| Huila         | 12.282         | 13.100         | 13.300         | 3.301            | 3.787         | 4.159         | 0,41                | 0,4  | 0,4   |
| Tolima        | 10.700         | 10.700         | 11.600         | 2.515            | 3.547         | 3.527         | 0,42                | 0,42 | 0,42  |
| Cundinamarca  | 4.203          | 4.300          | 4.500          | 1.573            | 1.604         | 2.141         | 0,37                | 0,39 | 0,32  |
| Otros         | 59.300         | 60.756         | 64.816         | 12.217           | 13.416        | 13.158        | 0,38                | 0,37 | 0,38  |
| <b>Total</b>  | <b>160.277</b> | <b>165.006</b> | <b>175.016</b> | <b>47.732</b>    | <b>54.798</b> | <b>56.785</b> |                     |      |       |

Fuente: Estadísticas FEDECACAO

El departamento de Santander es el principal productor a nivel nacional con una participación del 39% del total de la producción, seguido por Arauca con una participación del 11%, Antioquia 9% Huila 7%, Tolima 6% y Cundinamarca 4%.

# 1. Área, Producción y Rendimiento

## 1.3 Principales Zonas Productoras de Cacao



# 1. Área, Producción y Rendimiento

## 1.4. Producción a nivel mundial

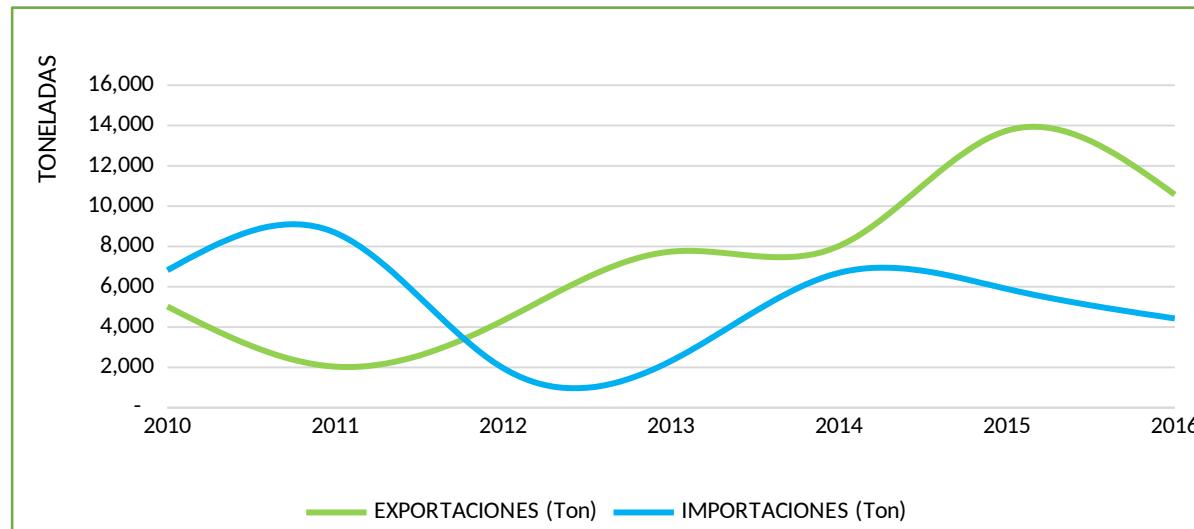
| País                        | Producción (Mil Ton) |               |               |
|-----------------------------|----------------------|---------------|---------------|
|                             | 2013/14              | 2014/15       | 2015/16       |
| CAMERÚN                     | 211                  | 232,3         | 230           |
| COSTA DE MARFIL             | 1746,2               | 1795,9        | 1690          |
| GHANA                       | 896,9                | 740,3         | 840           |
| NIGERIA                     | 248                  | 195           | 200           |
| OTROS PAISES                | 96,7                 | 104,8         | 103,1         |
| <b>TOTAL AFRICA</b>         | <b>3198,8</b>        | <b>3068,3</b> | <b>3063,1</b> |
| BRASIL                      | 228,2                | 230           | 210           |
| COLOMBIA                    | 47                   | 51            | 53            |
| REP. DOMINICANA             | 70                   | 82            | 72            |
| ECUADOR                     | 234                  | 250           | 230           |
| PERU                        | 80,2                 | 83            | 85            |
| OTROS PAISES                | 66,5                 | 64,2          | 64            |
| <b>TOTAL AMERICA</b>        | <b>725,9</b>         | <b>760,2</b>  | <b>714</b>    |
| INDONESIA                   | 375                  | 325           | 300           |
| MALASIA                     | 6                    | 6,5           | 6,5           |
| NUEVA GUINEA                | 36,2                 | 35,9          | 36            |
| INDIA                       | 14                   | 16            | 16            |
| OTROS PAISES                | 15,7                 | 17,7          | 18,5          |
| <b>TOTAL ASIA Y OCEANÍA</b> | <b>446,9</b>         | <b>401,1</b>  | <b>377</b>    |
| <b>TOTAL MUNDIAL</b>        | <b>4371,6</b>        | <b>4229,6</b> | <b>4154,1</b> |

Fuente: ICCO – Quaterly Bulletin of cocoa Statistics – Vo. XLII No. 1



# 2. Comercio Internacional

## 2.1 Balanza Comercial



| AÑOS                | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015   | 2016   | 2017* |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|
| EXPORTACIONES (Ton) | 5.017 | 2.034 | 4.321 | 7.743 | 8.017 | 13.744 | 10.572 | 3.179 |
| IMPORTACIONES (Ton) | 6.819 | 8.681 | 1.960 | 2.316 | 6.688 | 5.891  | 4.424  | 295   |

\* Exportaciones e importaciones a mayo

Fuente: [www.sicex.com](http://www.sicex.com)

Durante los últimos años las exportaciones de cacao en grano han presentado un comportamiento ascendente, mientras que las importaciones presentan una tendencia a la disminución. Lo anterior debido a que el cacao colombiano se ha venido posicionando cada día más en los mercados internacionales como fino de sabor y aroma.



## 2. Comercio Internacional

### 2.2. Exportaciones e Importaciones de Cacao año 2016.

#### DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

| PAÍS         | TONELADAS     | PARTICIPACIÓN |
|--------------|---------------|---------------|
| ESPAÑA       | 2.351         | 22%           |
| BELGICA      | 1.857         | 18%           |
| MALASIA      | 1.680         | 16%           |
| MEXICO       | 1.224         | 12%           |
| CANADA       | 910           | 9%            |
| ITALIA       | 860           | 8%            |
| ESTONIA      | 525           | 5%            |
| PAISES BAJOS | 499           | 5%            |
| ARGENTINA    | 250           | 2%            |
| INDIA        | 205           | 2%            |
| ECUADOR      | 100           | 1%            |
| EEUU         | 37            | 0%            |
| OTROS        | 75            | 0%            |
| <b>TOTAL</b> | <b>10.572</b> | <b>100%</b>   |

Fuente: www.sicex.com

#### ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES

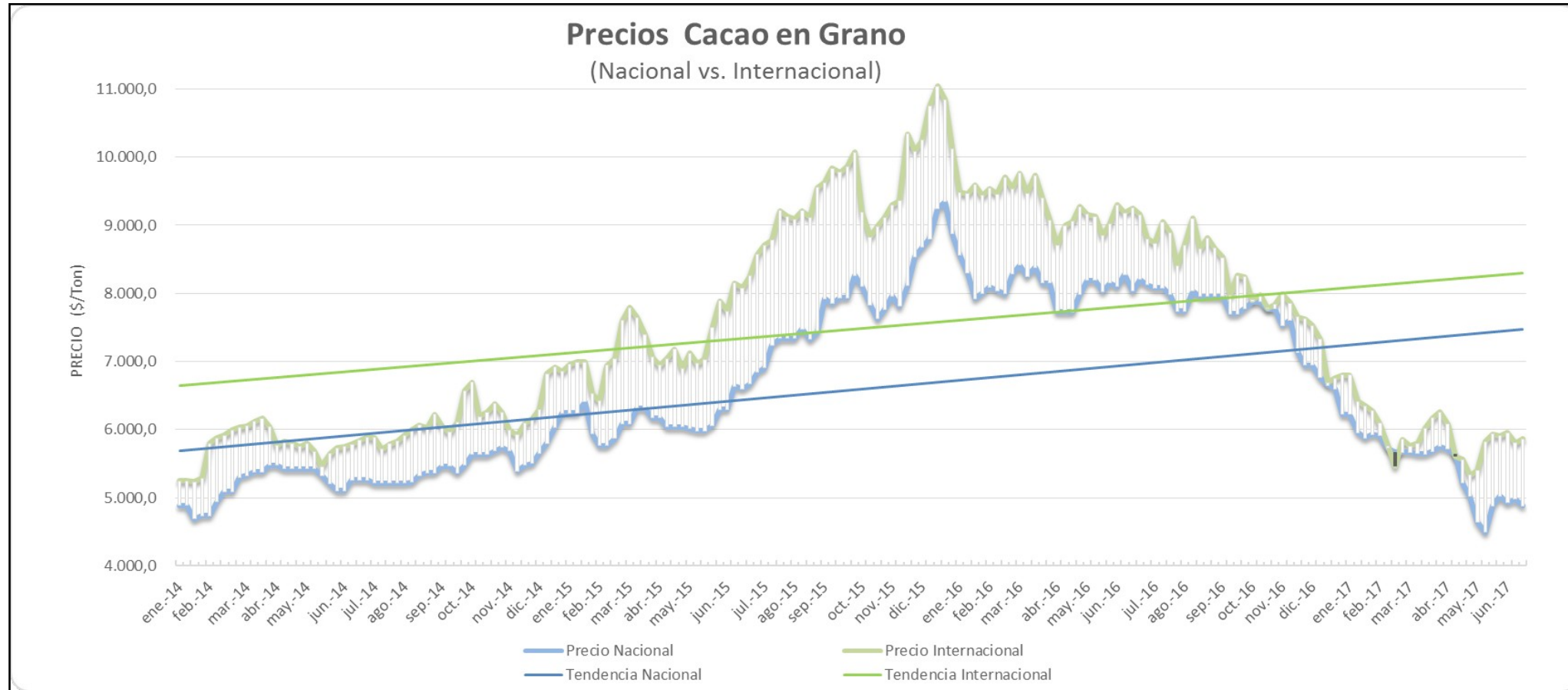
| PAÍS         | TONELADAS    | PARTICIPACIÓN |
|--------------|--------------|---------------|
| ECUADOR      | 2.876        | 65%           |
| PERU         | 1.548        | 35%           |
| <b>TOTAL</b> | <b>4.424</b> | <b>100%</b>   |

Fuente: www.sicex.com

Los mercados de Bélgica y Malasia son recientemente penetrados por el cacao colombiano, ya que los dos principales destinos de exportación históricamente han sido España y México.

Por su parte las importaciones aunque han decrecido siempre han provenido de Ecuador y Perú. Dichas importaciones son usadas principalmente por la industria nacional.

# 3. Precios



Fuente: [www.sicex.com](http://www.sicex.com)

El mercado de cacao en Colombia es tomador de precios internacionales. La referencia es la Bolsa de Nueva York. Los precios del cacao en esta Bolsa han venido cayendo sostenidamente durante el último año y medio, lo cual repercute en igual comportamiento del precio nacional. Desde enero de 2016 a junio de 2017 el precio promedio de un kilo de cacao pagado por la industria en Colombia, ha pasado de \$ **9.342** a \$ **4.926**.

# 4. Apoyos 2014 - 2016

| <b>Apoyos, Incentivos y Financiamiento 2014 - 2016</b> |               |               |               |                |
|--|---------------|---------------|---------------|----------------|
| <b>Programas</b>                                       | <b>2014</b>   | <b>2015</b>   | <b>2016</b>   | <b>Total</b>   |
| <b>I. Apoyos Proyectos Productivos</b>                 |               |               |               |                |
| 1. FFA (Fondo de Fomento Agropecuario)                 |               |               |               |                |
| 2. Alianzas Productivas                                | 6.154         |               | 14.094        | 20.248         |
| 3. Ciencia y Tecnología                                |               |               |               |                |
| <b>II. Apoyos Financiamiento</b>                       |               |               |               |                |
| 1. Normalización de Cartera                            |               |               |               |                |
| 2. Programa de Alivio a la Deuda Agropecuaria          |               |               |               |                |
| <b>III. Crédito y Financiamiento</b>                   |               |               |               |                |
| 1. Incentivo a Capitalización Rural                    | 40.668        | 19.500        | 24.000        | <b>84.168</b>  |
| 2. Línea Especial de Crédito                           |               |               |               |                |
| 3. Crédito Finagro                                     |               |               |               |                |
| <b>IV. Otros</b>                                       |               |               |               |                |
|  |               | 36.346        | 2.503         | <b>38.849</b>  |
| <b>TOTAL APOYOS</b>                                    | <b>46.822</b> | <b>55.846</b> | <b>40.597</b> | <b>143.265</b> |

Fuente: MADR - FINAGRO

- Durante los tres últimos años, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural viene apoyando mediante créditos y financiamiento en programas de siembra nueva, renovación de cacaotales envejecidos y mejora de infraestructura para el manejo pos cosecha, entre otros, con Incentivo a la Capitalización Rural – ICR por cerca de \$84.000 millones.

## 5. Apoyos Convenios 2015 - 2016

| Apoyos otorgados sector CACAO<br>2015 - 2016 |  |                                 |                          |
|--|--|---------------------------------|--------------------------|
| N° Convenio                                  | Principal Actividad Realizada            | Aporte MADR<br>(Millones de \$) | Familias<br>Beneficiadas |
| 358 - 2015                                   | Renovación de Cultivos y Poscosecha      | 2.924                           | 718                      |
| 266 - 2015                                   | Establecimiento y Renovación de Cultivos | 13.000                          | 11.580                   |
| 810 - 2015                                   | Establecimiento de Cultivos              | 2.422                           | 110                      |
| 859 - 2015                                   | Plan Nutricional y Poscosecha            | 18.000                          | 6.800                    |
| 487 - 2016                                   | Establecimiento de Cultivos              | 2.000                           | 1.250                    |
| 652 - 2016                                   | Evento de Comercialización               | 503                             | 900                      |
| <b>TOTAL</b>                                 |  | <b>38.849</b>                   | <b>21.358</b>            |

Además, el MADR ha venido apoyando diferentes proyectos como siembra nueva, renovación de cacaotales envejecidos, plan nutricional, entre otros, con un aporte cercano a los **39 mil millones** de pesos, beneficiando a cerca de 21.000 familias cacaocultoras.

## 6. Costos de producción

| Costos de Establecimiento año 2016 |                   |
|------------------------------------|-------------------|
| Actividad                          | (\$/ha)           |
| Adecuación                         | 2.450.000         |
| Insumos (material vegetal y otros) | 4.600.000         |
| Preparación y siembra              | 2.100.000         |
| Otros                              | 1.350.000         |
| <b>Costo Total (\$)</b>            | <b>10.500.000</b> |

| MANTENIMIENTO ANUAL | 2014        | 2015        | 2016        |
|---------------------|-------------|-------------|-------------|
| CACAO               | \$3.650.000 | \$3.930.000 | \$4.305.000 |

- Los costos de establecimiento que se presentan excluyen el sistema de riego que en promedio tiene un costo aproximado de \$3.800.000/Ha
- La unidad agrícola productiva para el cultivo de cacao es de tres hectáreas, ésta genera un ingreso promedio de dos salarios mínimos mensuales al productor o familia.

# 7. Empleo

| Año  | Empleo Directo | Empleo Indirecto | Empleo total |
|------|----------------|------------------|--------------|
| 2013 | 51.000         | 75.000           | 126.000      |
| 2014 | 52.000         | 76.000           | 128.000      |
| 2015 | 55.000         | 82.000           | 137.000      |
| 2016 | 60.000         | 90.000           | 150.000      |

Se estima que tres (3) hectáreas de cacao generan un empleo directo (1) y uno y medio (1.5) indirectos. En un alto porcentaje de los predios de los cacaocultores la mano de obra es aportada por su núcleo familiar.

## 8. Coyuntura

1. Bajos precios actuales de cacao en grano tanto a nivel nacional como internacional.
2. Bajos niveles de productividad de los cultivos debido a cacaotales improductivos.
3. Deficiente infraestructura y capacitación en el manejo pos cosecha.
4. Debilidad y deficiencia en la prestación de Asistencia Técnica.



## **William Granados Pérez**

Coordinador Productos Agrícolas Permanentes y Hortifrutícolas

[William.granados@minagricultura.gov.co](mailto:William.granados@minagricultura.gov.co)

## **Carlos Alberto Muñoz Vanegas**

Secretario Técnico Nacional Cadena Cacao

[carlosa.munoz@minagricultura.gov.co](mailto:carlosa.munoz@minagricultura.gov.co)

Teléfono: (1) 2543300 Ext. 5283

# Gracias